



✉ claramich@orange.fr
 ☎ 06 45 68 98 08
 📍 Auvergne-Rhône-Alpes
 🌐 Clara Michard

Clara Michard, 30 ans

CHARGÉE DE COMMUNICATION PRINT & DIGITAL
 GRAPHISTE | COMMUNITY MANAGER

SAVOIRS

- ▶ Photographie
- ▶ Vidéo
- ▶ Graphisme
- ▶ Mise en page de documents
- ▶ Logiciels de PAO (Illustrator, Photoshop, InDesign, After effect, Lightroom)
- ▶ Webmarketing
- ▶ Management de projet
- ▶ Calendrier éditorial
- ▶ Stratégie Réseaux Sociaux
- ▶ Rédaction de contenu web et print
- ▶ Veille technologique et des tendances
- ▶ Outil CMS Wordpress (Elementor)
- ▶ Référencement (SEO et SEA)
- ▶ Statistiques et rapports (Google Analytics)

SAVOIR-FAIRE

- ▶ Élaborer une stratégie de communication
- ▶ Créer des supports print : affiches, flyers, brochures, PLV, communiqués, dossiers de presse, cartes de visite, goodies ...
- ▶ Créer du contenu web : photos, vidéos, illustrations, infographies, articles de blog, newsletters et emailing
- ▶ Construire une identité digitale
- ▶ Concevoir et respecter une charte graphique et un logo
- ▶ Retoucher des photos
- ▶ Monter des vidéos
- ▶ Développer et animer une communauté web
- ▶ Contrôler et analyser les échanges au sein de la communauté
- ▶ Traiter les demandes des internautes, interagir
- ▶ Créer et gérer un site web Wordpress et analyser son trafic

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2022 . Graphiste Print & Digital
 COM'UNE AVENTURE - F reelance

2022-2021 . Chargée de communication Print & Digitale
 OFFICE DE TOURISME DU SANCY - Auvergne tourisme

2021 . Chef de projet Web
 ALTHEYS LABORATOIRE - cosmétique

2021 . Chargée de communication digitale
 DROSALYS agence de développement web

2020 . Chargée de clientèle et de communication digitale
 CRUZILLES Industrie agroalimentaire

2020-2016 . Administratrice des ventes à l'export
 Assistante de direction commerce et marketing
 JEAN DUBOST - Coutellerie

DIPLOMES

2020 . Certification professionnelle Community Manager
 Greta Clermont-Ferrand

2016 - 2014 . Master 2 Communication, Stratégie,
 Internationale et Interculturalité
 Université Blaise Pascal, Clermont-Ferrand

2014 - 2011 . Licence Langues Etrangères Appliquées
 Université Blaise Pascal, Clermont-Ferrand

2011 . Baccalauréat Economique et Social
 Lycée Murat, Issoire

ATOUS

- Créativité
- Curiosité
- Autonomie
- Travail en équipe
- Capacité d'adaptation
- Sens de l'organisation
- Sens de la communication

LANGUES

- Français 🏠🏠🏠🏠
- Anglais 🏠🏠🏠
- Allemand 🏠🏠

INTERÊTS

- Ecologie & Environnement
- Trail & sports outdoor
- Photographie
- Sports canins
- Animaux
- Voyages