



Clara MICHARD

Chargée de communication print et digitale - Créatrice de contenu - Community Manager
Auvergne, France ✉ claramich@orange.fr ☎ 06 45 68 98 08

Infos

En tant qu'experte en communication print et digitale, je vous accompagne dans la création de supports physiques et digitaux : affiches, brochures, flyers, dossiers de presse, réseaux sociaux, articles pour le web... Créatrice de contenu, j'écris, je photoshoote, je monte des petites vidéos adaptées à chacun de vos réseaux pour atteindre et développer votre communauté. Véritable reporter de territoire, je me déplace pour m'imprégner de votre (notre) sujet.

...voir plus

Expériences

Chargée de communication print et digitale
Ardèche Secrète - Office de Tourisme Aubenas-Vals-Antraigues
déc. 2023 - oct. 2024

Communication print & digitale - Graphiste - Community Manager
Com'une Aventure - Freelance
nov. 2021 - maintenant

Social Media Manager
Agence Qui Plus Est
févr 2023 - nov 2023

Chargée de communication digitale
Office de Tourisme du Sancy
nov 2021 - févr 2022

Chef de projet Web
Altheys, produits naturels à base de plantain
mars 2021 - oct 2021

Assistante de direction - Administration des ventes à l'Export
Coutellerie Jean Dubost
nov 2016 - févr 2020

Formations

Trajectoires Tourisme
Formation IA, Tiktok - 2024

GRETA Auvergne
Certification professionnelle de Community Manager, Communication digitale
2020 - 2021

Université Blaise Pascal - Clermont-Ferrand
• Master 2 Communication, Stratégie Internationale et Interculturalité, Commerce International, Compétitivité des entreprises
2020 - 2021
• Master 1 Communication, Stratégie Internationale et Interculturalité, Commerce International, Compétitivité des entreprises
2014 - 2015

• Licence Langues Etrangères Appliquées - Anglais et Allemand
2011 - 2014

Compétences

Savoirs

- Connaissance du milieu du Tourisme, sport et outdoor
- Photographie - Vidéo - Graphisme
- Webmarketing
- Calendrier éditorial et stratégie Réseaux Sociaux
- Veille technologique, veille des tendances
- Rédaction de contenu web
- Référencement (SEO)
- Outil CMS Wordpress (Elementor)
- Logiciels de PAO



Savoir-faire

- Suivre un projet de A à z - planification, organisation
- Élaborer une stratégie de communication
- Construire une identité digitale
- Développer et animer une communauté web
- Contrôler et analyser les échanges au sein de la communauté
- Traiter les demandes des internautes, interagir
- Créer du contenu web : photos, vidéos, illustrations, infographies, articles de blog, newsletters et emailing
- Créer du contenu print : flyer, affiche, dépliant, carte... Reporting / Analyse de la performance
- Retoucher des photos
- Monter des vidéos

Pourquoi rejoindre votre équipe ?

Motivée
Organisée
Créative

Curieuse
À l'écoute
Passionnée par le digital

Centres d'intérêt

Ecologie & Environnement - Trail & sports outdoor - Photographie
- Sports canins - Animaux - Voyages